

1.Общая информация. Организатор Акции

1.1. Акция 1/19 (далее – Акция) является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.2. Для целей настоящих Правил Акции используются следующие термины и определения:

1.2.1. Мобильное приложение «Спасибо от Сбербанка» (МП) – комплекс программно-аппаратных средств, предназначенный для предоставления Участникам через глобальную информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» сервисов Программы. МП доступно для установки на мобильные устройства Участников по ссылке:

https://itunes.apple.com/us/app/spasibo-ot-sberbanka/id899525659?_ga=2.82350550.1353952537.1501480373-1003411900.1460705734 или

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.sberbank.spasibo&>. Для списания Бонусов в МП Участнику необходимо зарегистрироваться в МП, подробнее о регистрации в пользовательском соглашении: - <http://spasibosb.ru/files/useragreement.pdf>. Для использования необходим доступ в сеть Интернет. Запрещено для детей.

1.2.2. Промо-коды:

- представляют собой набор цифр (0123456789), подтверждающих принадлежность промо-кода Организатору;
- передаются Участникам Акции в электронном виде, способами, предусмотренными настоящими правилами Акции;

- могут быть использованы Участниками – держателями промо-кода в порядке и на условиях, изложенных в настоящих правилах Акции;

- не подлежат возврату, продаже или обмену, в том числе на денежные средства, выплата денежного эквивалента промо-кода не производится;

- предоставляют возможность Участникам - держателям промо-кодов получать скидки на Товар Организатора Акции при предъявлении промо-кода в Торговых точках Организатора Акции. Порядок получения скидок с использованием промо-кодов, способы активации промо-кодов указаны в настоящих Правилах Акции.

В рамках настоящей Акции Участникам предлагается возможность получения:

Наименование Промо-кода	Размер предоставляемой скидки на Товар в Торговых точках Компании при использовании промо-кода	Срок использования промо-кода (включительно)
Промо-код №1	промо-код №1 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 300 (Трехсот) рублей при оформлении заказа на Товар и его оплате в режиме онлайн в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Компании.	с 11.09.2019 г. по 15.01.2021 г.
Промо-код №2	промо-код №2 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 500 (Пятисот) рублей при оформлении заказа на Товар и его оплате в режиме онлайн в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Компании.	с 11.09.2019 г. по 15.01.2021 г.
Промо-код №3	промо-код №3 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 1500 (Одной тысячи пятисот) рублей при оформлении заказа на Товар и его оплате в режиме онлайн в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Компании.	с 11.09.2019 г. по 15.01.2021 г.
Промо-код №4	промо-код №4 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 1000 (Одной тысячи) рублей при оформлении заказа на Товар и его оплате в режиме онлайн в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Компании.	с 08.04.2020 г. по 15.01.2021 г.
Промо-код №5	промо-код №5 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 2000 (Двух тысяч) рублей при оформлении заказа на Товар и его оплате в режиме онлайн в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Компании.	с 08.04.2020 г. по 15.01.2021 г.

1.2.3. Организатор Акции – **ООО "ДЕЛИВЕРИ КЛАБ", ОГРН 1097746360568, 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.39, стр.80, этаж 7, пом. 1-6,8,9.**

1.2.4. Товар – подарочный сертификат в виде электронного документа, подтверждающий право Участника на выбор и получение готовых блюд питания, заказ которых оформляется с использованием Сервиса Delivery Club на условиях, предусмотренных Пользовательским Соглашением <https://www.delivery-club.ru/agreement/>.

1.2.5. Торговые точки Организатора Акции – площадки, предоставляющие доступ к Сервису Delivery Club, а

именно:

- Интернет-площадка (сайт) <https://www.delivery-club.ru/>
- Мобильное приложение Delivery Club, доступное для установки на мобильные устройства Участников, использующие операционную систему «IOS» (<https://apps.apple.com/app/id436145623>, возрастные ограничения 6+) и/или «Android» (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.deliveryclub>, возрастные ограничения 6+).

1.2.6. Сайт Акции: <https://new.spasibosberbank.ru/coupon/restorany/skidki-v-delivery-club> и/или

- для промо-кода № 1 <https://spasibosberbank.online/coupons/produkty/7042212>;
- для промо-кода № 2 <https://spasibosberbank.online/coupons/produkty/7042214>;
- для промо-кода № 3 <https://spasibosberbank.online/coupons/produkty/7042216>;
- для промо-кода № 4 <https://spasibosberbank.online/coupons/produkty/8387562>;
- для промо-кода № 5 <https://spasibosberbank.online/coupons/produkty/8387712>.

1.3. Написанные с большой буквы термины, используемые в настоящих Правилах Акции и не указанные в п. 1.2. настоящих Правил, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы лояльности «Спасибо от Сбербанка». Правила Программы «Спасибо от Сбербанка» (далее – Программа), размещены на Сайте www.sberbank.ru и www.spasibosberbank.ru.

1.4. Проведение Акции осуществляется на базе Программы «Спасибо от Сбербанка» при поддержке Уполномоченной компании – Акционерное общество «Центр программ лояльности», 115114, Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/506, ОГРН 1117746689840.

2. Территория проведения Акции:

2.1. Акция проводится в Торговых точках Организатора Акции.

3. Срок проведения акции:

3.1. Общий срок проведения Акции: с 11.09.2019 г. по 15.01.2021 г. (включительно) (далее – Срок проведения Акции).

3.2. Срок регистрации в Акции:

- в случае выбора Промо-кода №1, №2 и №3: с 00:00:00 ч. с 11.09.2019 г. по 23:59:59 ч. 31.12.2020 г. (включительно) (время московское).
- в случае выбора Промо-кода №4 и №5: с 00:00:00 ч. с 08.04.2020 г. по 23:59:59 ч. 31.12.2020 г. (включительно) (время московское).

3.3. Срок использования промо-кодов: с момента получения Участником промо-кода по 15.01.2021 г. (включительно).

4. Участники Акции:

4.1. Участником Акции является Участник Программы, который имеет на Бонусном Счете Участника необходимое количество Бонусов для осуществления Процедуры Списания Бонусов для получения промо-кода в соответствии с п.б.1.2. настоящих Правил.

5. Фонд Акции. Количество промо-кодов:

5.1. Фонд Акции формируется за счет средств Организатора. Количество промо-кодов ограничено и составляет 150000 (Сто пятьдесят тысяч) промо-кодов (по 30000 (Тридцать тысяч) промо-кодов каждого вида). Участник, выполнивший действия, перечисленные в разделе 6 настоящих Правил Акции, вправе претендовать на получение промо-кода в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. Порядок принятия участия в Акции:

6.1. Для того чтобы претендовать на получение промо-кода, Участнику Акции необходимо в срок, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, совершить следующие действия:

6.1.1. зарегистрироваться на Сайте Акции или в МП, заполнив форму регистрации и указав следующую информацию Участника: номер мобильного телефона¹ Участника; адрес электронной почты (e-mail)²;

6.1.2. выбрать один из предлагаемых промо-кодов и оставить на Сайте Акции или в МП заявку на осуществление Процедуры Списания Бонусов с Бонусного счета Участника при этом:

- в случае выбора промо-кода №1 с Бонусного счета Участника будут списаны 300 (Триста) Бонусов.
- в случае выбора промо-кода №2 с Бонусного счета Участника будут списаны 500 (Пятьсот) Бонусов.
- в случае выбора промо-кода №3 с Бонусного счета Участника будут списаны 1500 (Одна тысяча пятьсот) Бонусов.
- в случае выбора промо-кода №4 с Бонусного счета Участника будут списаны 1000 (Одна тысяча) Бонусов.
- в случае выбора промо-кода №5 с Бонусного счета Участника будут списаны 2000 (Две тысячи) Бонусов.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Акции и согласием на соблюдение настоящих Правил, в том числе согласием Участника на обработку Организатором Акции и Уполномоченной компанией, обезличенных данных, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил.

¹ Номер мобильного телефона Участника, указанный Участником при регистрации в Программе или иной номер мобильного телефона (далее – «Номер») Участника при условии, что Участник передал Уполномоченной компании и/или Банку информацию о новом Номере, в порядке установленном Уполномоченной компанией

² Адрес электронной почты Участника, указанный Участником при регистрации в Программе или иной при условии, что Участник передал Уполномоченной Компании новый адрес в порядке, установленном Уполномоченной компанией.

6.3. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты совершения Участником действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, Уполномоченная компания проводит проверку верности данных, а также проверку наличия на Бонусном счете Участника необходимого количества Бонусов для совершения Операции Списания Бонусов, после чего производит Процедуру Списания Бонусов в соответствии с заявкой Участника, оставленной на Сайте Акции или в МП.

6.4. Лицо признается Участником Акции с момента совершения Процедуры Списания Бонусов. Участник Акции вправе принять участие в Акции неограниченное количество раз.

6.5. В срок, указанный в п. 6.3. Уполномоченная компания информирует Участника Акции об успешной регистрации в Акции путем направления Участнику Акции СМС - уведомления на номер телефона, зарегистрированного в Программе, с направлением выбранного Участником промо-кода.

6.6. Участник Акции обязан сохранить СМС уведомление с промо-кодом до момента его использования.

6.7. Уполномоченная компания имеет право заблокировать Участника Акции (блокировка всех действий на Сайте Акции и (или) в МП), и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в предоставлении промо-кода в случае:

6.7.1. возникновения сомнений у Уполномоченной компании в подлинности предоставленных данных в соответствии с п. 6.1.1. настоящих Правил, если Участник Акции не доказал обратного.

6.7.2. если Участник Акции принял участие в Акции с нарушением настоящих Правил.

7. Порядок использования промо-кодов

7.1. Участник вправе в период, указанные в п.3.3. настоящих Правил, однократно использовать промо-код в целях получения скидки на Товар при оформлении заказа на Товар и его оплате в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Организатора Акции. Для этого Участнику Акции необходимо последовательно совершить следующие действия:

7.1.1. Участник вправе использовать промо-код в целях получения скидки на Товар при оформлении заказа в Торговых точках Организатора Акции:

7.1.1.1. Порядок использования промо-кодов в Торговых точках - на сайте <https://www.delivery-club.ru/> Организатора:

- на сайте <https://www.delivery-club.ru/> ввести номер мобильного телефона и ввести код, направленный СМС – уведомлением;

- выбрать одно или несколько готовых блюд в одном из ресторанов и перейти в корзину для оформления заказа;

- нажать «Заказать» и заполнить все необходимые поля;

- в поле «Промокод» ввести полученный промо-код и нажать «применить», и сумма, подлежащая уплате в онлайн-режиме за Товар, уменьшается на сумму равную скидке по соответствующему промо-коду.

7.1.1.2. Порядок использования промо-кодов в Торговых точках - Мобильное приложение Delivery Club, доступное для установки на мобильные устройства Участников, использующие операционную систему «IOS» (<https://apps.apple.com/app/id436145623>, возрастные ограничения 6+) Организатора:

- в приложении указать номер мобильного телефона и ввести код, направленный СМС - уведомлением (при первом посещении приложения);

- выбрать одно или несколько готовых блюд в одном из ресторанов и перейти в корзину для оформления заказа;

- нажать «Оформить заказ» и заполнить все необходимые поля;

- ввести полученный промо-код в поле «Промокод», и сумма, подлежащая уплате в онлайн-режиме за Товар, уменьшается на сумму равную скидке по соответствующему промо-коду.

7.1.1.3. Порядок использования промо-кодов в Торговых точках - Мобильное приложение Delivery Club, доступное для установки на мобильные устройства Участников, использующие операционную систему Android» (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.deliveryclub>, возрастные ограничения 6+) Организатора:

- в приложении указать номер мобильного телефона и ввести код, направленный СМС - уведомлением (при первом посещении приложения);

- выбрать одно или несколько готовых блюд в одном из ресторанов и перейти в корзину для оформления заказа;

- нажать «Оформить заказ» и заполнить все необходимые поля;

- ввести полученный промо-код в поле «Примените промокод», и сумма, подлежащая уплате в онлайн-режиме за Товар, уменьшается на сумму равную скидке по соответствующему промо-коду.

7.1.1.4. Участник Акции до момента оплаты Товара должен совершить действия, указанные в пунктах 7.1.1.1 - 7.1.1.3 настоящих Правил.

7.2. При активации промо-кода №1 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в 300 (Триста) рублей при оформлении заказа на приобретение Товара и его оплате в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Организатора.

При активации промо-кода №2 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 500 (Пятьсот) рублей при оформлении заказа на приобретение Товара и его оплате в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Организатора.

При активации промо-кода №3 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 1500 (Одна тысяча пятьсот) рублей при оформлении заказа на приобретение Товара и его оплате в Сервисе Delivery

Club в Торговых точках Организатора Акции.

При активации промо-кода №4 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 1000 (Одна тысяча) рублей при оформлении заказа на приобретение Товара и его оплате в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Организатора Акции.

При активации промо-кода №5 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 2000 (Две тысячи) рублей при оформлении заказа на приобретение Товара и его оплате в Сервисе Delivery Club в Торговых точках Организатора Акции.

7.3. При активации промо-кода №1 - №5 действуют ограничения:

- скидки по приобретенным промо-кодам не суммируются, на один чек (заказ) может быть использован только один промо-код;

- скидка по одному промо-коду предоставляется только 1 (Один) раз в период действия Акции, на последующие покупки скидка по частично использованному промо-коду не действует.

- скидка по промо-коду предоставляется только при оплате в онлайн-режиме.

- **ВНИМАНИЕ!** скидка по промо-коду не распространяется на услуги по доставке Товара и не может быть применена в целях снижения стоимости доставки Товара. Стоимость доставки Товара взимается на условиях, предусмотренных Пользовательским Соглашением, подробнее <https://www.delivery-club.ru/agreement/>.

- **ВНИМАНИЕ!** Скидка не распространяется на доставку продуктов.

8. Прочее

8.1. К Бонусам, Списанным по распоряжению Участника в ходе проведения Акции, не применяется Процедура Восстановления Бонусов.

8.2. Информация об Акции размещается на Сайте Акции и доводится до сведения потенциальных Участников любыми другими способами, согласованными с Участниками. Информация об Акции может быть также дополнительно размещена на одном или нескольких Сервисах Уполномоченной компании по ее усмотрению.

8.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил является согласием Участника Акции получать информационные материалы от Организатора Акции и/или от Уполномоченной компании об Акции по электронной почте (СМС - сообщений) на зарегистрированный в Акции мобильный номер телефона.

8.4. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие, предусмотренное п. 8.3. настоящих Правил, отправив письменное уведомление об этом Уполномоченной компании по адресу online@spasibosb.ru, указав в уведомлении те данные, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции, номер и название Акции. Уполномоченная компания обязуется обработать письменное уведомление Участника и принять отзыв согласия Участника в течение 1 (Одного) рабочего дня с даты его получения. Участник понимает и соглашается с тем, что направление СМС уведомления, указанного в п.6.5. настоящих Правил, осуществляется в автоматическом режиме, и Уполномоченная компания вправе направить Участнику СМС уведомление, указанное в п.6.5. настоящих Правил, до момента обработки письменного уведомления Участника.

При этом, с момента получения Уполномоченной компанией письменного уведомления Участника Участник прекращает свое Участие в Акции и утрачивает право на использование промо-кода. В случае отзыва согласия, предусмотренного п.8.3. настоящих Правил, к Бонусам, списанным по распоряжению Участника в ходе проведения Акции, не применяется Процедура Восстановления Бонусов.

8.5. Организатор Акции, руководствуясь предварительно согласованным с Уполномоченной компанией порядком, вправе продлить настоящую Акцию и/или внести изменения в Правила ее проведение. Информация о продлении и/или внесении изменений в Правила Акции доводится до Участников Акции не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений (срок уведомления) путем размещения соответствующей информации на сайте Акции.

8.6. Скидки по промо-кодам не суммируются с иными скидками, предоставляемыми Организатором Акции, или иными акциями Организатора Акции.

9. Правила урегулирования претензий Участников и разграничение ответственности:

9.1. Все претензии Участников, связанные с необоснованностью списания Бонусов с Бонусных счетов Участников в соответствии с правилами настоящей Акции, а также с работой Сайта Акции и МП разрешаются с участием Уполномоченной компании.

9.2. Все претензии Участников, связанные с:

- с возможностью (невозможностью) использования промо-кодов;

- Товаром;

- работой сайта Организатора Акции;

- злоупотреблениями кем бы то ни было Правилами Акции и/или подделкой Промо-кодов, а также с незаконным использованием Промо-кодов,

подлежат урегулированию Организатором Акции. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Организатор Акции.

9.3. Уполномоченная компания ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, перед Участниками.